

Офіційні правила
рекламної акції «3 місяці підписки на пакет «Сімейний» від Київстар ТБ у подарунок»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Рекламна акція «3 місяці підписки на пакет «Сімейний» від Київстар ТБ у подарунок» (далі — «Акція») проводиться з метою формування та підтримання обізнаності потенційних споживачів до телевізорів торговельної марки «ERGO» моделей: 43JUQ85, 50JUQ85, 55JUQ85 та 65JUQ85, стимулювання споживчого попиту на зазначені товари і в якості Заохочення до такої мети надання Учасникам Акції можливості доступу до Сервісу за Правилами цієї Акції.
- 1.2. Ця Акція проводиться відповідно до чинного законодавства України та згідно з цими Офіційними Правилами (далі — «Правила»).
- 1.3. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю ТОВ «ЮК ДИСТРИБЬЮШН» адреса: 04112, м. Київ, вул. Дорогожицька, 1, код ЄДРПОУ 37502437 (далі — «Організатор»). Організатор має право залучати до проведення Акції третіх осіб. Треті особи, в цьому випадку, мають право використовувати персональні дані Учасника в межах, необхідних для виконання поставлених завдань.
- 1.4. Під «Сервісом» розуміється сервіс «Київстар ТБ», адміністратором якого є юридична особа: Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЛЮС ТБ», 04080, Україна, місто Київ, вул. Кирилівська, 23, код ЄДРПОУ 40312242, яка володіє Сервісом, здійснює управління ним, та надає Учасникам Акції послуги з доступу до контенту на власному сервісі (далі — «Адміністратор сервісу»).
- 1.5. Учасник — це споживач, який придбав Акційну Продукцію, та виявив бажання взяти участь у Акції згідно цих Правил.
- 1.6. Акційна Продукція — телевізори торговельної марки «ERGO» моделей: 43JUQ85, 50JUQ85, 55JUQ85 та 65JUQ85, які придбані споживачами на митній території України (далі — «Акційна продукція») через офіційний сайт: www.ergo-ua.com.
- 1.7. Заохочення — це безоплатне надання доступу до Сервісу «Київстар ТБ» в межах пакету «Сімейний» строком на 3 (три) місяці.
- 1.8. Акція не є азартною грою та не може бути використана як азартна гра за будь-яких умов.
- 1.9. Учасник несе особисту відповідальність за можливі наслідки не ознайомлення з цими Офіційними Правилами.

2. СТРОКИ І МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

- 2.1. Строк проведення Акції з «09» жовтня 2025 р. по «31» грудня 2025 р. включно.
- 2.2. Акція проводиться по всій території України, крім тимчасово окупованих територій та територій, на яких ведуться бойові дії.
- 2.3. Строки, зазначені в цих Правилах, визначаються місяцями та днями. При цьому «місяць» означає відповідний календарний місяць із кількістю днів, яку він має; слово «день» означає календарний день у випадку, коли мається на увазі робочий день, про це прямо зазначається у Правилах.

3. ПРАВО НА УЧАСТЬ В АКЦІЇ

- 3.1. Учасником Акції може бути повнолітня та дієздатна фізична особа, яка зареєстрована та/або постійно проживає на території України, крім зони проведення ООС та тимчасово окупованих територій, яка в період проведення Акції придбала Акційну Продукцію через офіційний сайт: www.ergo-ua.com. та виконала всі умови Правил.

3.2. В Акції забороняється брати участь неповнолітнім, обмежено дієздатним, недієздатним особам, працівникам і представникам Організатора, пов'язаним з ними особам, членам сімей таких працівників і представників, а також працівникам і представникам будь-яких інших осіб, що мають безпосереднє відношення до організації або проведення цієї Акції.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. Для участі в Акції необхідно у період з «09» жовтня 2025 р. по «31» грудня 2025 р (включно) придбати 1 (одну) одиницю Акційної Продукції

4.2. Для отримання Заохочення Учаснику Акції необхідно отримати промокод від Організатора, який буде надіслано протягом 3 робочих днів після проведення оплати Акційної Продукції на сайті www.ergo-ua.com на електронну пошту, адресу якої має зазначити покупець під час оформлення товару. Після отримання промокоду Учасник має зареєструватися у відповідному Сервісі у період із «09» жовтня 2025 р. по «07» січня 2026 р. включно. Здійснити реєстрацію та активацію доступу на відповідному сервісі згідно з наступним порядком:

- Створіть обліковий запис або авторизуйтеся в офіційному застосунку Київстар ТБ чи на сайті <https://tv.kyivstar.ua/>
- Перейдіть у розділ "Ввести промокод"
- Активуйте отриманий після покупки телевізора промокод
- Використовуйте всі можливості сервісу в рамках пакету «Сімейний»

4.3. Під «Заохоченням» мається на увазі надання Учаснику Акції вільного доступу до контенту, розміщеного на сервісі «Київстар ТБ» на умовах та в порядку, визначених цими Правилами, з урахуванням особливостей, передбачених пунктом 4.4. цих Правил.

4.4. Вільний доступ до контенту Сервісу «Київстар ТБ» у пакеті «Сімейний» передбачає:

4.4.1. Під «3 місяці вільного доступу» мається на увазі надання вільного доступу до сервісу «Київстар ТБ» на умовах пакету "Сімейний" протягом 90 (дев'яносто) днів із дня реєстрації Учасника Акції у сервісі «Київстар ТБ» Учасник Акції отримує вільний доступ до понад 390 телеканалів та 18 000 фільмів, серіалів, мультфільмів, шоу, ексклюзивних проектів від українських та міжнародних кіностудій (окрім категорії "Покупка"). Після спливу 90 (дев'яносто) днів із дати реєстрації Учасник акції, що є абонентом Київстар, буде автоматично переведений на стандартні умови надання послуги «Київстар ТБ» за пакетом «Сімейний» з платою за послугу 150 грн/місяць, яка буде стягуватися з мобільного рахунку абонента Київстар. Вимкнути послугу можна зателефонувавши за номером 466 або у додатку «Мій Київстар» > Послуги > Телебачення. Для Учасників акції – абонентів інших мобільних операторів – послуга автоматично відключається, проте її можна буде самостійно підключити та оплачувати з банківського рахунку на загальних засадах відповідно до умов користування сервісом «Київстар ТБ». Послуги надає: ТОВ "ПЛЮС ТБ", м. Київ, вул. Кирилівська, 23, код ЄДРПОУ 40312242.

4.5. Після спливу строків надання вільного доступу до Сервісу «Київстар ТБ» в рамках цієї Акції, на умовах, визначених в розділі 4 цих Правил, Учасник Акції має право за своїм власним вибором продовжити користування Сервісом відповідно до загальних умов надання послуг на цьому Сервісі або відмовитися від такого користування.

4.8. Акція застосовується до кожної конкретної одиниці Акційної Продукції. Таким чином, у випадку придбання двох чи більше одиниць Акційної Продукції, Заохочення надається щодо кожної такої одиниці і не підсумовується.

4.9. У випадку будь-яких змін у складі контенту, який надається Учасникам Акції згідно із пунктом Правил, такі зміни будуть опубліковані на сторінці Акції в мережі Інтернет за посиланням: <https://ergo-ua.com/ua/news/akciyi-ta-specialni-propozicii--sub67/>.

4.10. Організатор Акції не є стороною правовідносин, що виникають у зв'язку з використанням Учасником Сервісу на умовах Акції, Заохочення надається Адміністратором сервісу кожному Учаснику безпосередньо. Організатор не несе жодної відповідальності за якість сервісу «Київстар ТБ» та технічну неможливість Учасником здійснити реєстрацію та активацію доступу сервісу «Київстар ТБ», за будь-який контент розміщений на сервісі «Київстар ТБ» тощо.

5. ТЕХНІЧНІ УМОВИ.

5.1. Інформаційна підтримка Акції надається:

5.1.1. Організатором Акції за телефоном 0 800 501 643 (дзвінки зі стаціонарних телефонів в межах України безкоштовні). Тарифікація дзвінків з телефонів мобільних операторів здійснюється за тарифами відповідного мобільного оператора, яким користується Учасник Акції.

5.1.2. Адміністратором сервісу «Київстар ТБ»: за телефоном 0 800 300 466.

5.2. Тарифікація доступу Учасників Акції до Сервісу за допомогою мережі Інтернет здійснюється відповідно з тарифами обраного Учасником Акції провайдера доступу до мережі Інтернет.

6. СПОСІБ І ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ ПРО СТРОКИ І УМОВИ ЇЇ ПРОВЕДЕННЯ

6.1. Інформування Учасників Акції про умови участі проводиться шляхом розміщення інформації на сайті www.ergo-ua.com за посиланням: <https://ergo-ua.com/ua/news/akciyi-ta-specialni-propoziciyi--sub67/>. Інформацію про ці Правила та про зміну строків та умов проведення Акції також можна дізнатися на інформаційній лінії 0 800 501 643 (дзвінки зі стаціонарних телефонів в межах України безкоштовні).

6.2. Організатор має право достроково припинити проведення Акції в односторонньому порядку не повідомляючи причин цього. У разі дострокового припинення проведення Акції, будь-яких змін або доповнень до умов і порядку проведення Акції, повідомлення про це буде опубліковано на сайті www.ergo-ua.com за посиланням <https://ergo-ua.com/ua/news/akciyi-ta-specialni-propoziciyi--sub67/>.

6.3. Організатор залишає за собою право вносити зміни і розміщувати додаткову інформацію про Акцію в порядку, визначеному пунктом 6.1. Правил. Нові умови набирають чинності з моменту їх розміщення в порядку п. 6.2 Правил. Учасник Акції підтверджує своє ознайомлення з новими умовами та зобов'язується перевіряти умови Акції та ці Правила.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Організатор не примушує будь-яким чином Учасника Акції укласти із Адміністратором сервісу «Київстар ТБ» після закінчення строків проведення Акції та використання Учасником Акції Заохочення, будь-яких договорів про надання послуг, що надаються із використанням зазначених Сервісів тощо.

7.2. Заохочення не підлягає заміні будь-яким іншим еквівалентом, у т.ч. грошовим. Учасник Акції не має права передавати або відчужувати Заохочення, отримане у зв'язку з участю в Акції.

7.3. Організатор та/або Адміністратор сервісу «Київстар ТБ» мають право відмовити Учаснику Акції в отриманні Заохочення у випадку невиконання останнім цих Правил або Угоди користувача, а також припинити надання вільного доступу до контенту на цій же підставі. Адміністратор сервісу самостійно визначають спосіб реалізації зазначених прав, включаючи, але не обмежуючись, блокування Учасників акції, в тому числі на власному сервісі, та/або анулювання Передплати, за що Організатор Акції відповідальності не несе.

7.4. Беручи участь у Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт надання згоди на обробку і зберігання персональних даних Адміністратором і Організатором з метою виконання ними цих Правил та надання Адміністратором доступу до Сервісу. Зберігання та обробку персональних

та інших даних в межах правовідносин, що виникають між Адміністратором сервісу «Київстар ТБ» та Учасником Акції здійснює Адміністратор сервісу на умовах, визначених правилами користування відповідним сервісом.

- 7.5. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 7.6. У випадку виникнення будь-яких обставин, що перешкоджають проведенню Акції несправності або збою в мережі Інтернет, результатом яких подальше проведення Акції/надання заохочення стало неможливим, Адміністратор сервісу має право тимчасово призупинити або зовсім припинити проведення Акції/надання заохочення.
- 7.7. Беручи участь у Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними. Організатор Акції не несе відповідальність за шкоду/збитки/витрати, яких зазнав Учасник Акції або треті особи в результаті помилкового розуміння або нерозуміння даних Правил. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації чи повторного отримання Заохочення.
- 7.8. Тарифікація дзвінків Учасника Акції та його доступу до засобів електронної пошти і соціальної мережі здійснюється відповідно до тарифів обраного Учасником Акції оператора мобільного зв'язку та провайдера мережі Інтернет.
- 7.9. Організатор Акції може в будь-який момент і без погодження з Учасником Акції поступитися своїми правами та обв'язками за цими Правилами третій особі.
- 7.10. Організатор не несе відповідальності за збої в роботі сервісу і припинення його роботи, в тому числі внаслідок неправомірних дій третіх осіб (несанкціонований/неправомірний доступ тощо). Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість використання сервісу через їх технічні несправності.
- 7.11. Організатор Акції не несе відповідальності за якість послуг, які реалізуються (продаються, надаються, виконуються) за допомогою сервісу, зазначених в п. 1.4. цих Правил.
- 7.12. Учасник Акції усвідомлює та приймає той факт, що торговельна марка «ERGO» належить відповідному правовласнику, та інші об'єкти інтелектуальної власності, зазначені в цих Правилах належать відповідним правовласникам та охороняються законом, в тому числі у сфері інтелектуальної власності.